

Список литературы

1. The state of rendering – part 1 Posted by mike seyonmour on July 15, 2013 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <https://www.fxguide.com/featured/the-state-of-rendering>.
2. Nvidia developer [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <https://news.developer.nvidia.com/category/design-and-visualization>.
3. <https://www.arnoldrenderer.com>.
4. Arnoldrenderer [Электронный ресурс] : офиц.сайт. — Режим доступа: <https://corona-renderer.com>.
5. Autodesk [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <https://www.autodesk.com/products/arnold/overview>.
6. Chaosgroup [Электронный ресурс] : офиц. сайт — Режим доступа: <https://www.chaosgroup.com>.

Егорова А.А., Южакова А.С.

г.Екатеринбург, Уральский государственный экономический университет

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИСТОРИИ

В данной статье представлены результаты социологического опроса, проведенного в Уральском государственном экономическом университете со студентами первого курса. Авторы обозначили факторы, формирующие социальное самочувствие, проанализировали степень их воздействия на сознание молодежи.

Ключевые слова: общество; социальное самочувствие; студенчество

Egorova A.A., Yuzhakova A.S.
Yekaterinburg, Ural State University o Economics

SOCIAL WELL-BEING OF UNIVERSITY STUDENTS

This article presents the results of a sociological survey conducted in the Ural state University of Economics. The authors identified the factors that shape social well-being and analyzed the degree of their impact on the consciousness of young people.

Key words: society; social well-being; students

Данная тема является актуальной в условиях перехода к информационному обществу. Под социальным самочувствием студенческой молодежи принято понимать настроение, определяющее стратегию поведения и, в конечном итоге, качество жизни данного социального субъекта.

В общем смысле социальное самочувствие — один из важнейших индикаторов состояния общества, демонстрирующий степень удовлетворённости различных социальных групп положением в стране, и уровень общественного настроения [1;5].

В работах Ж.Т. Тощенко социальное самочувствие рассматривается в качестве базового элемента первого уровня социального настроения, которое включает в себя «актуальное знание, эмоции, чувства...» [6].

Следующую трактовку социального самочувствия предложила О.Л.Барская, связавшая его с понятием карьеры. Люди, рассчитывающие на карьерный рост, продвижение по службе, готовы, по её мнению, к переменам в обществе.

Г.М.Орлов понимает социальное самочувствие как исходный и динамичный комплекс установок личности на осмысленные изменения и преобразования собственной жизни. Он говорит о том, что систематические подходы к построению структуры самочувствия должны предполагать анализ двух основных сфер жизнедеятельности: социально-экономической и социально-политической [6].

Исследования на аналогичную тему проводились в Вологодской области в 2010-2013 годах (Т.А. Гужавина, Д.А. Садкова).

В Свердловской области в течение 17 лет продолжался мониторинг социокультурных ориентаций студентов вузов (Л.Я. Рубина, Ю.Р. Вишневский, Л.Н. Банникова, Л.Н. Боронина, В.Т. Шапко).

Обобщая различные позиции, можно сказать, что социальное самочувствие не имеет точного определения, поэтому его объясняют и как состояние оценочного характера, и как субъективное восприятие реальности относительно тех или иных ситуаций, проблем, событий, происходящих в социуме.

Особенно значимым является изучение социального самочувствия молодежи в возрасте 17-23 лет, так как, по мнению ряда исследователей [2;4], студенты в силу социальных, возрастных, психологических особенностей больше, чем представители других социальных групп, подвержены воздействию происходящих в обществе перемен.

На основе институционального и функционального подходов принято выделять следующую систему факторов, влияющих на социальное самочувствие студенчества. К ним относятся: политика, экономика, семья, образование, психологические и физические особенности индивида [3].

Институт политики, без сомнения, важен для объяснения настроения людей, ведь политический строй оказывает большое влияние на молодое поколение, предлагая социальные «лифты» для карьерного роста или налагая санкции на определённую деятельность. Благоприятная политическая обстановка в стране, гарантия прав и свобод предоставляет молодёжь к активному политическому участию, даёт уверенность в будущем. И, напротив, если страна находится в неблагоприятном политическом положении, то это негативно сказывается на социальном самочувствии молодёжи, проявляясь в пассивной гражданской позиции, пессимистичном настрое относительно будущего страны, а также в массовой эмиграции за рубеж [4].

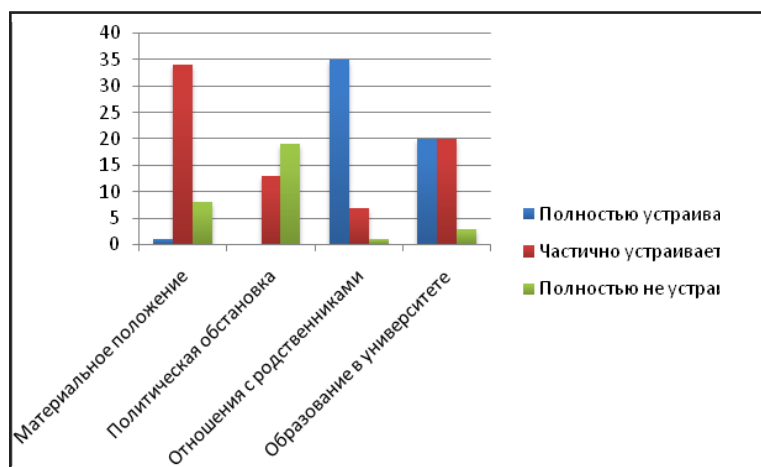
От состояния экономики зависит материальное благополучие молодёжи и перспективы карьерного роста.

Экономические детерминанты воздействуют на ценностные ориентации материального уровня. Здесь особое значение отводится способности молодёжи трудиться в условиях рыночной экономики.

Семья как социальный институт также оказывает воздействие на развитие личности и ее самочувствие. Именно семья является тем местом, куда индивид попадает после рождения, где протекает его социализация. Вырастая, каждый член социума обзаводится собственной семьей, в которой воспитывает и учит жизни уже своих детей. От благополучия в данном институте общества зависит благополучие каждого гражданина, и, соответственно, всего государства.

Система высшего образования определяет, в каких условиях будут учиться студенты. От этого зависит степень нагрузки, как эмоциональной, так и физической на молодое поколение, что и будет входить в факторы, влияющие на удовлетворенность жизнью и социальное самочувствие.

Психологические и физические особенности студентов играют значительную роль в их социальном самочувствии. Типы темперамента, характер, нравственные нормы, уровень физической активности обуславливают ориентацию в социальном пространстве, самоощущение и самоопределение индивида.



Какой из факторов, представленных выше, в большей степени формирует социальное самочувствие студенческой молодёжи? Самым популярным методом оценки социального самочувствия, используемым многими центрами изучения общественного мнения, является построение индекса социальных настроений (ИСН), но авторы решили узнать мнение студентов 1 курса Института менеджмента и информационных технологий УРГЭУ, опираясь на методы анкетирования и интервью.

В исследовании приняли участие 43 человека (учащиеся первого курса) в возрасте от 17 до 23 лет. Наибольшую долю — 74,4% опрошенных респондентов — составили представители женского пола.

По данным опроса, респонденты хотели бы, в первую очередь, улучшить свое материальное благополучие (51%) и сменить страну проживания (30%). Однако, только около 10% респондентов уверены в завтрашнем дне, их социальное самочувствие является устойчивым.

	Полностью устраивает	Частично устраивает	Полностью не устраивает
Материальное положение	1	34	8
Политическая обстановка	0	13	19
Отношения с родственниками	35	7	1
Образование в университете	20	20	3

Таким образом, можно утверждать, что кризисный период в развитии государства оказывает влияние не только на материальное благосостояние, но и на социальное самочувствие. Отношение молодежи к жизни в России непосредственно зависит от уровня материального положения. Кроме этого, политическая обстановка в стране также не устраивает молодое поколение, поскольку 44% респондентов оценивают ее отрицательно и ни один из них положительно. Около четверти опрошенных не смогли дать

однозначного ответа. Это, следовательно, отражается и на настроении студенческой молодежи, а также ее отношении к правящей власти.

В целом, подводя итог, стоит отметить, что специфика социального самочувствия определяется еще и тем, что молодое поколение реализует свои запросы и потребности вне соответствующих институциональных форм, не адресуя их к имеющимся в обществе институтам и учреждениям культуры. В настоящее время наиболее популярным и эффективным агентом социализации выступает интернет, который в своем содержании и манере его подачи информации стремится подстроиться под запросы молодежной аудитории. Таким образом, самоощущение молодого поколения россиян в большей мере связано с негативными процессами, которые граничат с отчуждением от традиционных образцов, этим можно объяснить присущее большей части молодёжи чувство незащищенности и неуверенности в завтрашнем дне. Подобные процессы могут быть связаны с поиском новых способов самоидентификации.

Список литературы

1. Корнильцева Е.Г. Динамика жизненных предпочтений россиян в зеркале общественного мнения, Морское образование: ценности, риски, технологии / Сборник материалов III Международной научно-практической конференции 28–30 мая 2015 г. — Керчь, Изд. КГМУ. — 28–33 с.
2. Кузнецов А. Ю. Организация экспертизы муниципальных социальных услуг: учеб. пособие / А. Ю. Кузнецов, И. Е. Левченко. Екатеринбург: Департамент политологии и социологии; Урал. федер. уни-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург, 2017.
3. Кораблева Г.Б. Проектирование социальных изменений в городской среде: учеб. пособие. / Г.Б. Кораблева [и другие]; М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.

4. Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т.8. № 1 – 2. — 182 – 87 с.

5. Мухаметов Р.С. Политические институты и процессы в Свердловской области. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017 — 95 с.

6. Степанов А.М. Сравнительный анализ социально-го самочувствия студентов высших и средних специальных учебных заведений [Электронный ресурс] <http://vestnik.spbu.ru/html16/s12/s12v2/05.pdf>

7. К вопросу о социальном самочувствии россиян [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-sotsialnoe-samochuvstvie-v-sotsiologii>.

Научный руководитель: Е.Г. Корнильцева

Кардапольцева В. Н., Качалова А. А.

г.Екатеринбург, Уральский государственный горный университет

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ И ФОРМ ВУЗОВСКОЙ ЛЕКЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В статье раскрываются современные особенности проведения лекций в России и за рубежом. Описываются основные формы изложения материала, технологические особенности чтения лекций.

Ключевые слова: лекция, функции лекции, технологии чтения лекции